



6° Edición

Programa Superior en Gestión de Empresas

Mayo / Diciembre 2024

Federación Empresarial
tixe
Dos Hermanas



Un programa formativo en el que aprenderás todos los aspectos más importantes que debes conocer como empresario/a para gestionar bien tu empresa.

Federación Empresarial Tixe – Dos Hermanas en su afán por continuar favoreciendo el desarrollo empresarial y aumentar la competitividad de empresarios/as y emprendedores/as en el mercado pone en marcha por sexto año consecutivo, debido al gran éxito obtenido en las cinco ediciones anteriores, el **PROGRAMA SUPERIOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS** con la cofinanciación del Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas.

Un proyecto formativo **pionero en el ámbito empresarial nazareno y provincial** con el que se han formado más de un centenar de

empresarios, empresarias y profesionales desde el año 2019, cuando tuvo lugar la primera edición.

Destinatarios

Este programa formativo está especialmente orientado a formar tanto a **Empresarios/as, Autónomos/as, Responsables de Gestión** de la empresa, Encargados así como a empleados/as y personas que intervengan en los procesos de toma de decisiones en las organizaciones.



EMPRESARIOS/AS



AUTÓNOMOS



RESPONSABLES DE GESTIÓN



Objetivos del curso

Ahora más que nunca debemos ser capaces de **diseñar el mejor camino** para alcanzar nuestros objetivos. Para ello hay que tener claro y preparar los siguientes puntos:

1. COMPRENDER LA SITUACIÓN ACTUAL.

Analizar la situación actual, definir el estilo de liderazgo, replantear el modelo de negocio y fijar a dónde se quiere llegar. Establecer una **visión y misión empresarial**. Conocer las tendencias actuales de la economía y las empresas y cómo incorporarlas a la gestión de la empresa: **Digitalización, IA, metaverso, sostenibilidad medioambiental y gestión del talento**.

2. ENTENDER LAS FINANZAS.

Con independencia de la actividad a la que nos dediquemos, todos gestionamos una empresa. Hay que saber entender los estados financieros y cómo nos ayudan a saber planificar de manera eficaz. En este mundo cambiante la **toma de decisiones en base a datos es una competencia fundamental**.

3. ESTRATEGIA DE VENTAS Y MARKETING

Aprender a definir la estrategia de venta que hay que usar para llegar eficazmente a nuestro público objetivo. El marketing online se convierte cada vez en algo más importante. Estudio de los nuevos mercados emergentes vinculados a las nuevas tecnologías.

4. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS.

Cómo liderar equipos para conseguir implicar a toda la plantilla en los objetivos definidos: **Liderazgo Consciente**. Apostar por un modelo de humanización de las empresas, que retiene el talento y aumenta la productividad, disminuyendo el absentismo laboral.

5. FISCAL, LEGAL Y SOCIAL.

Obtener los conocimientos indispensables para llevar la actividad económica con un mínimo de autonomía pudiendo **tomar decisiones sin miedo a equivocarse**.

6. PLAN DE ACCIÓN.

Se establece una metodología que permite cada semana definir los objetivos que se persiguen y las tareas concretas para conseguirlos. Seguimiento semanal de lo planteado por cada participante.





Módulos del programa

2. MARKETING

1. Estrategia de Marketing
2. Marketing digital y Redes Sociales
3. Networking: concepto y estrategias

3. VENTAS

1. Inteligencia Comercial
2. Plan de Ventas

4. GESTIÓN DE EMPRESAS I

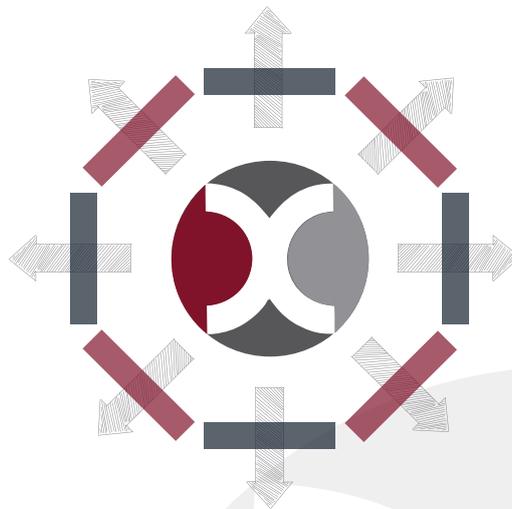
1. Entender el balance de mi empresa
2. Análisis Económico y Financiero
3. Cash-Flow: gestión de tesorería
4. Cómo financo mi empresa de forma óptima.
5. Como hacer un presupuesto y como poner precio a tus productos y servicios

1. SITUACIÓN ACTUAL

1. Análisis situación actual
2. Modelo de Negocio

8. LIDERAZGO

1. RRHH y gestión de quipos y retención del talento.
2. Bienestar emocional en la empresa.
3. Liderazgo consciente y valores empresariales.
4. Gestión del tiempo y el estrés



7. COMPETITIVIDAD

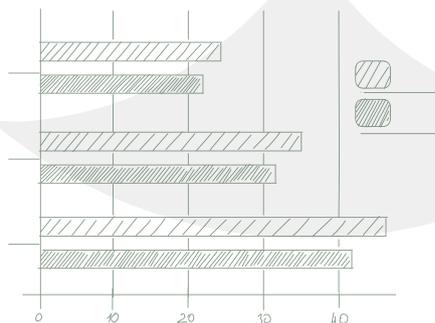
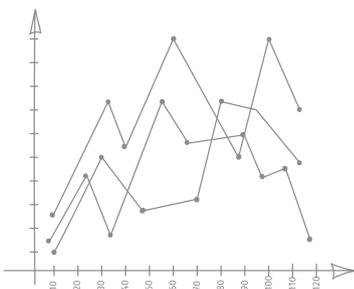
1. La competitividad en la empresa y la resiliencia empresarial
2. Objetivos y Plan de Acción

6. GESTIÓN DE EMPRESAS III

1. Fiscalidad: IVA, IS, IRPF
2. Derecho Laboral: conocimientos imprescindibles.
3. Empresa familiar: gobierno y retos

5. GESTIÓN DE EMPRESAS II

1. Estrategia de digitalización en la empresa
2. Inteligencia Artificial
3. METAVERSO: Realidad Virtual y Realidad Aumentada.





Programa completo

Relación de todas las sesiones formativas del Programa Superior en Gestión de Empresas.

Todas las sesiones formativas se impartirán en horario de 16:00 a 20:00 horas.

Análisis de la situación actual.

La Misión Empresarial

Fecha: 21/05/2024

¿Cuál es tu modelo de negocio?

Fecha: 28/05/2024

Entender el balance de mi empresa.

Nociones básicas de contabilidad.

Fecha: 04/06/2024

Estrategia de Marketing

Fecha: 11/06/2024

Análisis Económico y Financiero

Fecha: 18/06/2024

La competitividad en la empresa y la resiliencia empresarial.

Fecha: 25/06/2024

Gestión del tiempo y el estrés

Fecha: 02/07/2024

Inteligencia Comercial

Fecha: 09/07/2024

Tu Plan de Ventas

Fecha: 03/09/2024

Marketing Digital y RRSS

Fecha: 10/09/2024

Cash-Flow. Gestión de la Tesorería

Fecha: 17/09/2024

RRHH y gestión de equipos y retención del talento

Fecha: 24/09/2024

Estrategia de digitalización en la empresa

Fecha: 01/10/2024

Inteligencia Artificial

Fecha: 08/10/2024

METAVERSO: Realidad Virtual y Realidad Aumentada

Fecha: 15/10/2024

Networking: concepto y estrategias

Fecha: 22/10/2024

Cómo financio mi empresa de forma óptima

Fecha: 25/10/2024

Horario: De 9:00 a 13:00 horas.

Fiscalidad: lo que debes saber sobre IVA, IS e IRPF

Fecha: 29/10/2024

Bienestar emocional en la empresa.

Fecha: 05/11/2024

Derecho Laboral: conocimientos imprescindibles

Fecha: 12/11/2024

La empresa familiar: gobierno y retos

Fecha: 19/11/2024

Liderazgo consciente y valores empresariales

Fecha: 26/11/2024

Como hacer un presupuesto y Cómo poner precio a tus productos y/o servicios

Fecha: 03/12/2024

¿Qué quieres conseguir? Economía, Objetivos y Plan de Acción

Fecha: 10/12/2024

Acto de clausura

Fecha: 11/12/2024

Horario: De 19:00 a 21:00 horas.



Profesorado

6 Edición



Rafael Cantueso Méndez

Economista, Consultor, Profesor de Finanzas Corporativas y Director del Instituto de Formación Financiera.



Samuel Chaves Díaz

Antropólogo y Coach, Economista y Codirector del programa Crenta.



Ana Villa Sauci

Licenciada en Derecho y dirección y administración de empresas. Especialista en Derecho fiscal y contable. Auditora de productos y servicios.



Paco Palma

Consultor de empresa especializado en gestión y sucesión de empresas familiares y Economista.



Gerónimo Sánchez Bendala

Ingeniero Industrial especializado en organización. Director de la Fundación Agroecosistema. Desarrollador de proyectos para las convocatorias públicas.



Rafael López

Máster en Dirección de Operaciones, TQM y Project Management – UNED. Experto Profesional en Tecnologías y Herramientas Claves para la Transformación Digital - UNED



José Outón

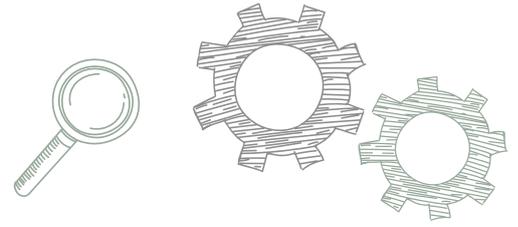
Ingeniero en Organización Industrial, Project Manager, Focal Point, Desarrollador de APP´s Web y CEO de Rewook.



Mónica Moreno García

Consultora de Marketing online y desarrollo de negocio, Técnico de Business Intelligence en la Consejería de medio ambiente de la Junta de Andalucía.





Pablo de Benito

Abogado especialista en derecho laboral desde 2002, Socio-director del despacho Agora Abogados, Profesor de derecho laboral desde 2010 y experto en ponencias y tertulias en distintos foros y conferencias laborales.



Félix González Becerra

Ingeniero Superior Informático, Propietario y CEO de United ITs, Especialista en inteligencia artificial y automatización de procesos inteligentes.



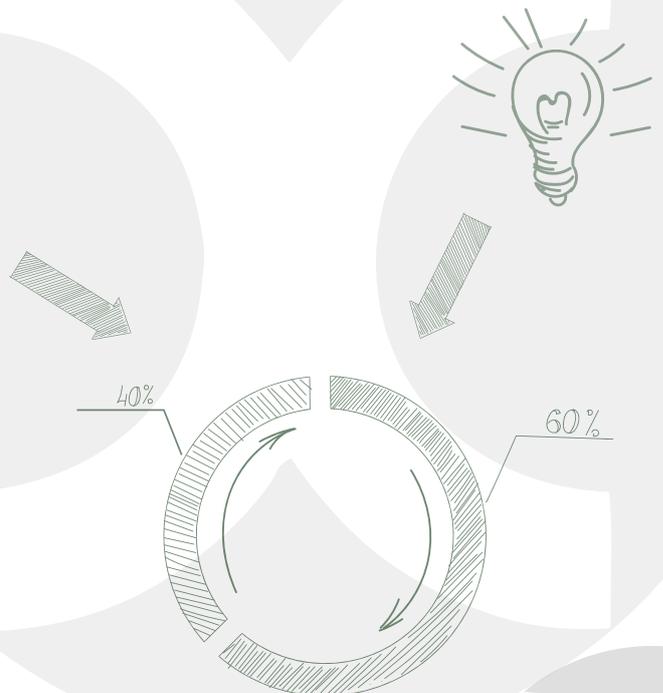
Pablo Lucena Jurado

Abogado del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, Especialista en Derecho Tributario y Financiero, Socio Fundador y responsable del Derecho Tributario.



Juan Antonio Jiménez Caballero

Master en Gestión Comercial y Marketing. Director Nacional de ventas B2C en la empresa Quántica Renovables. Director de ventas Fotovoltaica en Canal oficial Iberdrola.





Metodología y ventajas del programa formativo

CLASES PRESENCIALES

Todas las sesiones formativas se imparten en formato **PRESENCIAL**.

METODOLOGÍA ACTIVA

Los/as alumnos/as interactúan con el profesorado realizando sus consultas y comentarios directamente en clase. Para ello, **el profesorado fomenta la participación**. El profesorado cuenta con una alta capacidad docente y una amplia experiencia en transmitir conocimientos de forma eficaz.

METODOLOGÍA DEL COACHING

Se integra de manera transversal, de manera que **cada alumno/a convertirá en acciones concretas los conocimientos adquiridos**. Cada módulo finalizará con unos objetivos y tareas concretas a realizar durante la semana. Esto requerirá de una hora más de trabajo durante la semana.

TUTORIZACIÓN INDIVIDUALIZADA SEMANA

El alumno/a tendrá asignado un tutor que le ayudará semanalmente en la consecución de sus objetivos y tareas definidos en cada módulo. Este trabajo se realizará a través de la plataforma web.

EVALUACIÓN CONTINUA

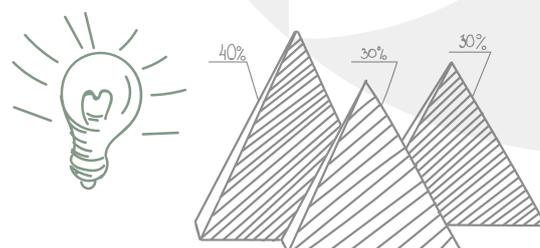
Al finalizar cada módulo, las personas participantes evalúan el contenido de cada módulo y al profesional docente. Esto hace que nuestro profesorado esté en constante crecimiento y formación para dar lo mejor al grupo.

COHESIÓN DE GRUPO

La metodología está pensada para que el grupo se convierta en un grupo de colaboración y ayuda mutua entre ellos mismos, desde el valor de la cooperación empresarial y el networking eficaz.

DOCUMENTACIÓN

La documentación del curso se entrega en formato PDF descargable por el alumnado.



Características del programa

HORAS FORMATIVAS

Programa de **96 horas formativas** repartidas en 24 módulos de 4 horas cada uno y 24 horas de trabajos prácticos en la empresa. Total 120 horas.

COACHING PERSONAL

El programa incluye **2 horas de coaching personal para cada alumno/a**, en la que se trabajan aspectos de liderazgo y toma de decisiones aplicadas a su empresa.

TUTORIZACIÓN FINANCIERA

El programa incluye **2 horas de tutorización financiera para cada alumno/a**, con el objetivo de concretar la gestión económica de su empresa y resolver dudas. Esta tutorización se centrará en los aspectos financieros más relevantes que cada participante necesite para optimizar su gestión.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Cada alumno/a trabaja con los datos de su propia empresa y puede poner en común con los formadores, en un ambiente de absoluta confidencialidad, llegando a conclusiones eficaces y diseñando acciones a desarrollar. Posteriormente, en la plataforma de formación se le realizará un **seguimiento semanal de estos trabajos prácticos realizados**. Además, en la misma podrá encontrar vídeos adicionales, artículos, foro, chat y actividades adicionales.

ACTO DE CLAUSURA

Evento final de curso preparado por el propio alumnado en el que mostrar los aprendizajes incorporados y el cambio producido en las empresas.

Precio y condiciones

PRECIO

El precio del Programa Superior en Gestión de Empresas por alumno/a es de 2.062€, pero en la Federación Empresarial Tixe- Dos Hermanas hemos conseguido, por sexto año consecutivo, un precio especial de 1.125€ /alumno/a. Además de ello, Tixe ha firmado un convenio de colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas en el que el consistorio cofinancia la cantidad de 825€ /alumno/a.

Importe para Empresa Socia: 300€

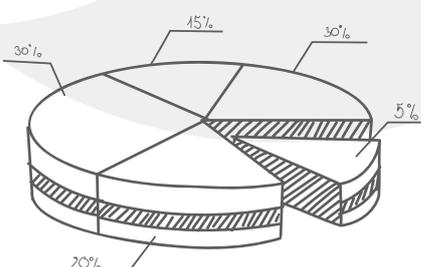
Importe para Empresa No Socia: 1.000€
(Ver condiciones).

Solicita información de cómo realizar la inscripción como socio/a y benefíciate de todas las ventajas que te ofrecemos.

CONDICIONES

Para tener derecho al importe bonificado para empresa socia (300€) debe ser socio/a de la Federación Empresarial Tixe - Dos Hermanas actualmente o incorporarse como nuevo socio, en este caso, deberá abonar 6 mensualidades por adelantado.

Las inscripciones de no socios se considerarán provisionales y condicionadas a las plazas no ocupadas por socios.





INFORMACIÓN Y MATRICULACIÓN

Federación Empresarial Tixe- Dos Hermanas
C/ Miguel Manaute Humanes, s/n
Edificio Ciudad del Conocimiento
1ª planta - Oficina 14
4170 - Dos Hermanas (Sevilla)
info@tixe.es
Teléf.: 673 675 672
www.tixe.es

ORGANIZA:



COFINANCIA:



Ayuntamiento de
Dos Hermanas